

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Институт экономики и бизнеса

Бакальская Е.В.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ**

по дисциплине

Стратегическое планирование бизнеса

для всех экономических направлений и специальностей

Ульяновск, 2019

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине «Стратегическое планирование бизнеса» / Составитель Бакальская Е.В.: УлГУ. Институт Экономики и Бизнеса. – Ульяновск, 2019.

Составитель: к.э.н., доцент кафедры экономики и предпринимательства
Бакальская Е.В.

*Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом
Института экономики и бизнеса УлГУ (протокол № 221/07 от 21 марта 2019г)*

Содержание

1. Список литературы
2. Рекомендации по отдельным темам

1. Список литературы

1. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433251>
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434599>
3. Кулешова Е.В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кулешова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015.— 178 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72118.html>

2.Рекомендации по отдельным темам

Тема 1. Основы методологии стратегического планирования

Объект и предмет науки стратегического планирования. Взаимосвязь науки стратегического планирования и других наук. Вклад разных ученых, а также научных школ в становление науки стратегического планирования. Понятие методологии стратегического планирования. Структурные элементы методологии стратегического планирования: логика разработки прогнозов, программ и планов, методологические принципы и подходы, система показателей стратегического планирования, система методов составления и обоснования оптимальности стратегических планов. Целеполагание как базовый элемент логики стратегического планирования. Требования, предъявляемые к целям в стратегическом планировании. Требования к процессу научной подготовки целей. Теоретические подходы к стратегическому планированию. Применение системного подхода и его разновидностей в стратегическом планировании. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система показателей стратегического планирования: классификация показателей, требования к показателям, способы обеспечения сопоставимости показателей в стратегическом планировании.

Контрольные вопросы:

- Объект и предмет науки стратегического планирования.
- Взаимосвязь науки стратегического планирования и других наук.
- Вклад разных ученых, а также научных школ в становление науки стратегического планирования.

Контрольное тестирование:

1. В сфере каких процессов управленческие решения можно считать стратегическими?

- а) процессы создания, наращивания и модернизации потенциала предприятия
- б) процессы использования имеющегося потенциала для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг
- в) процессы, обеспечивающие создание и развитие воспроизводственной базы предприятия

2. В чем заключается предсказательная функция стратегического планирования?

- а) в подготовке проектов решения различных проблем планирования, использовании информации о будущем в деятельности субъектов управления.
- б) в описании возможных и желательных перспектив объекта в будущем
- в) в описании субъективных суждений лиц, принимающих решение, о возможных состояниях объекта в будущем

3. В чем отличие программы от плана?

- а) программа более детализирована
- б) программа менее детализирована
- в) план может включать в себя несколько программ

4. В чем состоит назначение стратегического прогнозирования в рамках стратегического планирования?

- а) в описании возможных или желаемых перспектив состояния объекта в будущем
- б) в научном предвидении состояния объекта в определенный срок, основанном на четком определении цели и системе мероприятий, обеспечивающих достижение этой цели

с) разработке различных вариантов развития объекта с целью выбора оптимального варианта и выработки запасного

5. В чем состоит назначение стратегического программирования в рамках стратегического планирования?

а) в описании возможных или желаемых перспектив состояния объекта в будущем

б) в научном предвидении состояния объекта в определенный срок, основанном на четком определении цели и системе мероприятий, обеспечивающих достижение этой цели

с) разработке различных вариантов развития объекта с целью выбора оптимального варианта и выработки запасного.

6. В чем состоит назначение стратегического проектирования в рамках стратегического планирования?

а) в описании возможных или желаемых перспектив состояния объекта в будущем

б) в научном предвидении состояния объекта в определенный срок, основанном на четком определении цели и системе мероприятий, обеспечивающих достижение этой цели

с) разработке различных вариантов развития объекта с целью выбора оптимального варианта и выработки запасного

7. Выделите отличия стратегического плана предприятия от бизнес-плана?

а) степень детализации

б) обязательность составления для всех предприятий

с) частота составления

Тема 2. Методы стратегического планирования

Методика и метод стратегического планирования. Взаимосвязь методики и проблем, решаемых в процессе стратегического планирования. Эволюция форм и методов стратегического планирования; нормативные, балансовые и оптимизационные методы; программно-целевой подход в планировании. Классификация методов стратегического планирования: экспертные методы, методы социально-экономического анализа (эконометрические методы), методы прямых инженерно-экономических расчетов (нормативные методы), балансовый метод, экономико-математическое моделирование. Подходы и методы обоснования эффективности стратегических программ и планов. Виды

эффективности.

Контрольные вопросы:

- Методика и метод стратегического планирования.
- Взаимосвязь методики и проблем, решаемых в процессе стратегического планирования.
- Эволюция форм и методов стратегического планирования; нормативные, балансовые и оптимизационные методы; программно-целевой подход в планировании.

Контрольное тестирование:

1. Из каких элементов состоит стратегическое планирование?

- a) стратегическое прогнозирование
- b) проектирование
- c) программирование
- d) контроль
- e) оценивание

2. Какая из перечисленных характеристик свойственна стратегическому планированию?

- a) адаптивность
- b) конструктивность
- c) ориентация на долго- и среднесрочную перспективу
- d) ориентация на кардинальные преобразования
- e) системность

3. Какие из перечисленных требований предъявляются к программе в стратегическом планировании?

- a) расчет затрат на реализацию элементов программы
- b) распределение элементов программы по срокам и исполнителям
- c) расчет экономической эффективности каждого элемента программы

4. Какие функции не характерны для стратегического планирования?

- a) предупредительная
- b) предписательная
- c) предсказательная
- d) распределительная

5. Какое планирование принято считать детерминированным?

- a) Планирование в условиях полной неопределенности
- b) Планирование в условиях умеренной неопределенности
- c) Планирование в условиях минимальной неопределенности

6. Какой из перечисленных факторов обуславливает потребность в планировании в масштабе национальной экономики?

- a) нестабильность экономической системы;
- b) рост потребления;
- c) усложнение форм взаимодействия хозяйствующих субъектов;
- d) все перечисленные факторы обуславливают потребность в планировании

7. Какой из перечисленных элементов не входит в финансовый раздел стратегического плана предприятия?

- a) Бюджет
- b) Расчет денежного потока
- c) Калькуляция себестоимости
- d) Обоснование источника финансирования

8. Научная подготовка цели в стратегическом планировании предполагает:

- a) обеспечение соответствия цели предъявляемым требованиям, разбивку ее на про- ранжированные по степени важности задачи, составление календарного графика выполнения задач и исключение противоречий между ними.
- b) обеспечение соответствия цели предъявляемым требованиям, разбивку ее на про анжированные по степени важности задачи и исключение противоречий между ними.
- c) обеспечение соответствия цели предъявляемым требованиям, разбивку ее на проранжированные по степени важности задачи, составление календарного графика выполнения задач и исключение противоречий между ними, выделение лиц, ответственных за выполнение задач и расчет затрат на достижение цели

9. Объектом стратегического планирования является:

- a) предприятие либо государство;
- b) деятельность предприятия либо хозяйственной системы государства
- c) деятельность предприятия либо хозяйственной системы государства с

позиции их будущего состояния

d) результаты деятельности предприятия либо хозяйственной системы государства

10. Предметом стратегического планирования как науки является:

- a) разработка стратегического плана соответствующего объекта планирования
- b) оценка финансового состояния организации

Тема 3. Технология разработки стратегической программы фирмы

Система стратегических планов и программ предприятия. Технический промышленно-финансовый план (ТПФП) предприятия как форма стратегического планирования на микроуровне. Порядок выработки ТПФП. Содержание и структура основных разделов ТПФП. Корректировка стратегии предприятия по мере реализации стратегических планов и программ. Бизнес-план как разновидность стратегического плана предприятия. Характерные особенности бизнес-плана как формы стратегического плана предприятия. Проблемы автоматизации процесса разработки стратегических планов и программ деятельности предприятия.

Контрольные вопросы:

- Система стратегических планов и программ предприятия.
- Технический промышленно-финансовый план (ТПФП) предприятия как форма стратегического планирования на микроуровне.
- Порядок выработки ТПФП. Содержание и структура основных разделов ТПФП.

Практическое задание 1: на примере объекта исследования разработать стратегические действия фирмы с учетом внешней среды и специфики его отрасли.

Контрольное тестирование:

1. Совокупность стратегических решений, определяющих номенклатуру, объем и качество выпускаемой продукции и способы поведения предприятия на товарном рынке – это:

- a) финансово-инвестиционная стратегия
- b) ресурсно-рыночная стратегия
- c) товарно-рыночная стратегия

2. Совокупность стратегических решений, определяющих поведение предприятия на рынке производственно-финансовых и иных факторов и ресурсов производства, – это:

- a) товарно-рыночная стратегия
- b) ресурсно-рыночная стратегия
- c) финансово-инвестиционная стратегия

3. Соотнесите понятия «политика», «стратегия» и «тактика».

- a) стратегия и политика независимы и существуют в разных плоскостях, а тактика характеризует исключительно стратегию
- b) стратегия и политика равнозначны и существуют в одной плоскости, дополняя друг друга, а тактика характеризует их.
- c) политика определяет стратегию и тактику
- d) стратегия определяет политику и тактику

4. Стратегическое планирование – это:

- a) вид практической деятельности людей, состоящей в разработке стратегических решений в форме прогнозов, проектов программ и планов
- b) вид практической деятельности, заключающейся только в составлении финансовых планов
- d) вид управленческой деятельности, состоящей в разработке краткосрочных планов и программ

5. Стратегическое управленческое решение это решение, которое...

- a) имеет определяющее значение для бизнеса и влечет за собой краткосрочные трудно-обратимые последствия
- b) имеет определяющее значение для бизнеса и влечет за собой долгосрочные трудно-обратимые последствия
- c) имеет определяющее значение для бизнеса и влечет за собой долгосрочные необратимые последствия

Тема 4. Стратегический маркетинг и менеджмент

Стратегический маркетинг и менеджмент как основа разработки стратегических планов и программ. Основные принципы и концепции стратегического маркетинга и менеджмента. Роль стратегического маркетинга и менеджмента в процессе выработки стратегии предприятия. Организация стратегического анализа на предприятиях. Основные методы стратегического

анализа и планирования на предприятиях: анализ разрыва, SWOT-анализ, матрица БКГ, матрица McKinsey, модель 7М, модель ADL, модель Хофера – Шенделя, модель Shell/DPM. Особенности, преимущества и недостатки существующих методов стратегического анализа, сфера применения и ограничения в использовании.

Контрольные вопросы:

- Стратегический маркетинг и менеджмент как основа разработки стратегических планов и программ.
- Основные принципы и концепции стратегического маркетинга и менеджмента.
- Роль стратегического маркетинга и менеджмента в процессе выработки стратегии предприятия.
- Организация стратегического анализа на предприятиях.

Практическое задание 2: на примере объема исследования проведите SWOT-анализ.

Контрольное тестирование:

1. Чем можно объяснить недостаточную распространенность стратегического планирования среди предприятий Российской Федерации?

- a) отсутствие опыта
- b) затратность
- c) отсутствие необходимости
- d) нестабильность национальной экономики
- e) низкая культура планирования
- f) восприятие планирования как пережитка прошлого

2. Процесс разработки стратегии на предприятии охватывает следующие этапы:

- a) анализ ресурсов – постановка целей – анализ внешнего окружения – выбор варианта стратегии – анализ возможных вариантов – проверка на соответствие
- b) постановка целей – анализ ресурсов и внешнего окружения – анализ вариантов стратегии – выбор наиболее оптимального варианта – проверка на соответствие
- c) постановка целей – выбор варианта стратегии – анализ внешнего окружения и ресурсов – анализ возможных вариантов

3. Что понимается под управленческой эффективностью плановых и программных мероприятий?

- a) Превышение доходов над расходами
 - b) Превышение среднеотраслевого уровня рентабельности
 - c) Достижение поставленных целей в заданные сроки
- Превышение планового результата над инерционным результатом

Вопросы к зачету:

- 1) Сущность и назначение планирования. Функции планирования.
- 2) Классификация видов планов. Отличия стратегического планирования от других видов планирования.
- 3) Стратегическое планирование как инструмент государственного регулирования экономики.
- 4) Теоретические основы стратегического планирования. Субъект, объект, предмет планирования. Характерные черты стратегического планирования.
- 5) Методология и методика стратегического планирования: состав структура.
- 6) Система показателей стратегического планирования, ее основные характеристики.
- 7) Информационное обеспечение стратегического планирования.
- 8) Источники информации в стратегическом планировании.
- 9) Требования к информации.
- 10) Целеполагание в стратегическом планировании. Его назначение, порядок осуществления.
- 11) Требования к системе целей. Научная подготовка целей.
- 12) Стратегическое программирование: его сущность, назначение
- 13) Требования к программе. Понятие и назначение стратегической целевой программы, ее отличие от комплексной целевой программы.
- 14) Методы стратегического планирования. Виды, назначение, область и ограничения применения.
- 15) Стратегический план предприятия. Его структура, назначение, порядок выработки.
- 16) Характеристика основных разделов стратегического плана предприятия.
- 17) План производства и реализации продукции. Его состав, структура и порядок составления.

- 18) Способы расчета экономической целесообразности производства продукции. Составление калькуляции себестоимости. Оценка безубыточности.
- 19) Структура и порядок составления финансового плана предприятия.
- 20) Подходы к оценке требуемого объема финансирования плановых и программных мероприятий.
- 21) Критерии и способы обоснования выбора источников финансирования плановых и программных мероприятий.
- 22) Показатели экономической эффективности плановых и программных мероприятий: состав, порядок расчета, экономическая сущность, приоритеты.
- 23) Бюджет предприятия, его экономическая сущность и назначение. Основные подходы к составлению бюджета предприятия.
- 24) Оценка рисков финансовой и экономической деятельности предприятия: способы, подходы. Понятие чувствительности плана.
- 25) Бизнес-план предприятия: назначение, структура, отличия от стратегического